

FORMATION "DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL ET CRÉER DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOIS"

PUBLIC CONCERNÉ:

Salarié(e)(s) polyvalent(e)(s) de la
branche professionnelle des Ateliers
et Chantiers d'Insertion

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE

1 jour soit 7 heures

MODALITÉ DE FORMATION

Formation théorique en présentiel

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation-action : alternance de
temps d'acquisition de connaissances
et de temps de mise en pratique sur
des projets réels, portés par les
apprenant(e)s.

ACCÈS ET OUVERTURE DE LA FORMATION

A partir de 6 salarié(e)s en inter
entreprise

A partir de 1 salarié(e) en intra

PROGRAMME DE FORMATION



OBJECTIF DE LA FORMATION

Mettre en œuvre une démarche de
prospection des entreprises dans le cadre
d'une recherche d'un emploi durable

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se présenter à l'oral dans un contexte professionnel et de prospection
- Mettre en pratique les principes de politesse et de respect des autres
- Identifier ses compétences professionnelles et les valoriser auprès de son interlocuteur
- Formuler à l'oral des énoncés cohérents
- Argumenter son point de vue
- Apporter une contribution pour l'intérêt du groupe, dans le cadre de la mission à remplir.
- Comprendre le périmètre et la place des interlocuteurs dans l'univers professionnel (collègues, hiérarchiques, clients...)
- Mettre en œuvre une action : organiser son temps et planifier l'action
- Identifier les principales étapes, les méthodes de travail adaptées, à utiliser
- Formuler un projet professionnel réaliste
- Dresser oralement un bilan des résultats de l'action

FORMATION "DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL ET CRÉER DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOIS"

ÉVALUATIONS

- Test de positionnement
- validation des acquis à partir d'une mise en situation par une grille d'évaluation
- Certificat de réalisation
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

La formation se déroule soit chez l'employeur (intra) soit dans une salle louée dans un établissement recevant du public (inter) à qui nous demandons le registre public d'accessibilité. Pour prévoir votre accès en formation dans les meilleures conditions, contactez-nous : premices.formations@gmail.com

INTERVENANT

Abdelhadi GASMI - Formateur spécialisé en Médiation active en IAE

PROGRAMME DE FORMATION



CONTENU ET DÉROULEMENT DE LA FORMATION

1/ Présentation de la formation, des modalités pédagogiques, des objectifs et du formateur

2/ la prospection des entreprises dans le cadre d'une recherche d'emploi :

- Objectifs
- Méthodologie d'intervention
- Étapes de travail
- Suivi des interventions

3/ Exercice en groupe : construction d'un plan d'action de prospection

- Identification des souhaits et des potentiels individuels
- Définition des typologies d'entreprise à prospecter
- Construction d'un plan d'action collectif
- Validation en collectif

4/ Exercice pratique : mise en oeuvre de l'action de prospection

5/ Analyse réflexive en méthode FAST

6/ Conclusion et bilan de la formation

7/ Evaluation à chaud